



# JOURNALISMUS - NACHRICHTEN VON HEUTE

Werben mit „Journalismus – Nachrichten von Heute“ ist Werben mit Fakten. 26 Journalisten aus 8 Ländern bringen Hintergrundreportagen und News mit politisch, kulturellem und gesellschaftlich relevantem Inhalt. „Nachrichten von Heute“ liefert vielfach brisante Informationen, bevor sie von den Printmedien aufgegriffen werden.

Mit „Journalismus – Nachrichten von Heute“ werben Sie mit unkonventionellen Formaten auf einer ästhetisch anspruchsvollen und inhaltlich reichen Online-Plattform für Ihr unkonventionelles Produkt. Die drei Werbepplatz-Pakete bleiben beschränkt und somit exklusiv. Sichern Sie sich heute einen Monatsplatz.

## Belliegend sind:

- Eckdaten und Stand Januar 2007
- Layout Werbepplätze Positionierung
- Werbepplatz Formate und Preise

## Eckdaten und Stand Januar 2007

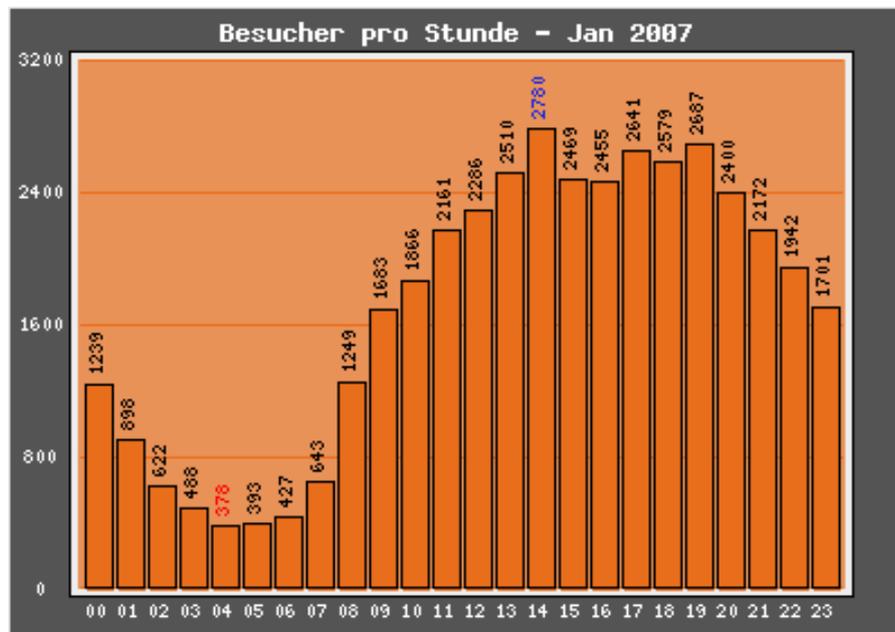
### Online seit: 17.11.2004

- 1360 Artikel Online
- 26 Autoren aus Deutschland, Schweiz, England, Polen, Botswana, Brasilien, Amerika und Frankreich. Darunter Anwälte, Experten aus Strafverfolgung, dem diplomatischen Corps und verschiedenen Geheimdiensten, sowie international anerkannte Print- und TV Journalisten.
- Indiziert auf Google News

### Ranking - Spiele

- Unter den ersten 20 in den Swiss Top 100 Blogs
- Unter den 100 ersten bei Top 100 Blogs Deutschland
- Technorati: 16'328
- PR Rank: 5
- DMOZ Eintrag: Ja
- Yahoo Directory Eintrag (D oder USA): Ja
- Yahoo Einträge: 33'200
- Google Einträge: 29'600

## Werben mit Fakten



## Werbepplatzformate und Preise:

### Werbepplatz Nummer 1. Limitiert auf 5 Banner:

Format 140 x 200 Pixel  
Erscheint auf sämtlichen Seiten inklusive Startseite  
Preis: 90 Euro, Laufzeit 4 Wochen

### Werbepplatz Nummer 2. Limitiert auf 1 Banner:

Format 400 x 60 Pixel  
Erscheint auf sämtlichen Seiten, exklusive Startseite. Platzierung direkt unter dem Artikel und vor der „Bookmark this article“ Leiste in der ganzen Artikelbreite von 400 Pixels  
Preis: 120 Euro, Laufzeit 4 Wochen

### Werbepplatz Nummer 3. Limitiert auf 5 Banner:

Format 400 x 60 Pixel  
Erscheint auf sämtlichen Seiten, exklusive Startseite. Platzierung unter dem Artikel und vor der „Medienpartner“ Leiste in der ganzen Artikelbreite von 400 Pixels  
Preis: 80 Euro, Laufzeit 4 Wochen

### Awards:

- DIE ZEIT, für den Besten Blogartikel 2005
  - Vom Qualitätskomitee Ranking-Hits ausgezeichnet
- Ausgezeichnet werden nur Websites, die entweder wirklich das bieten, was sie versprechen, kreativ/originell sind, wunderschön gemacht sind UND nicht vor Werbung ueberquillen UND den Besucher nicht mit LayerAds/Popups belaestigen.

### Leser Zahlen Januar 2007

- 1'360 Leser täglich
- 40'670 Leser im Monat
- 63'960 Page Impressions
- Durchschnittliche Verweilzeit pro Leser: 5:59 Minuten

### Leserkreis:

Regierungsstellen (15%), Medienhäuser (18%), Multinationale Konzerne (12%), Militär (12% und natürlich Sie. (43%)



# JOURNALISMUS - NACHRICHTEN VON HEUTE

© & RSS

- [RSS SUMMARY](#)
- [XML BLOGGING](#)
- [COPYRIGHT](#)
- [STEPHANFUCHS](#)
- [IMPRESSUM](#)
- [RASTAUTOREN](#)
- [Technorati](#)

## inhalt

- [DEUTSCHLAND](#)
- [GANG LAND](#)
- [KRIEG](#)
- [KULTUR](#)
- [MEDIEN](#)
- [SPIONAGE](#)
- [SURVEILLANCE](#)
- [TERROR](#)
- [VERMISCHTES](#)
- [WORLDNEWS](#)
- [ZEITGESCHICHTE](#)

## suche im archiv



## werbung



Mitglied des Blognetzwerks [swissblogpress](#)

[audible.de](#)



## verweise

- [ATOMFREIT](#)
- [BESERERWELT](#)
- [BUSHFREEZONE](#)
- [CYBERWRITER](#)

Montag, 19. Februar 2007

[Diesen Artikel per E-mail versenden / Send by E-mail](#)[Diesen Artikel per E-mail versenden / Send by E-mail](#)

## Tratschundlaber

**Sonja Wenger** - Prinzessin Caroline von Monaco wird fünfzig und die «Schweizer Illustrierte» nennt sie in Ermangelung einer wohlwollenderen Formulierung die «meistbeachtete Frau Europas». Tja, so ist es nun mal, wenn man sich mit dem Medien anlegt und ihnen mit einem «Caroline-Urteil» alles verbieten will. Da verscherzt man sich schon mal für immer die Sympathien der Klatschpresse.



«Blick»- Klapper- Meitili Keira Knightly: Keine Essstörung aber...

Um das mediale Befinden wieder einzurenken, hat sich stattdessen die britische und indische Presse in den letzten Wochen mächtig ins Zeug gelegt und die Briten als «ignorante und stupide Rassisten» gebrandmarkt. So zumindest die Medienhysterie um die Bollywood-Schauspielerin Shilpa Shetty und ihren Auftritt beim britischen Big-Brother, der durch - eieieiaberauch - «rassistische» Bemerkungen einer Konkurrentin unter der Käseglocke vergällt wurde. Und plötzlich ging es um Indiens Selbstwertgefühl und nicht mehr um idiotische Kleingeister, die sich gegen Entgelt verpflichten, in einer WG allerlei Sinnloses von sich zu geben.

Nun denn. Immerhin ist noch Verlass auf meinen Lieblinskratzbaum. So wurde Paris Hilton in Kalifornien wegen Trunkenheit am Steuer zu einer Geldbusse und einer dreijährigen Bewährungsstrafe verurteilt. Eine Reduktion der Bewährungsstrafe um ein Jahr lehnte sie ab, denn dafür hätte sie vierzig Sozialstunden leisten müssen - igitt! Vielleicht sogar noch auf einem nicht-pinkfarbenen Bauernhof Kluges Mädchen. Gerade in Paris' Welt sollte man nie vergessen, wo die Geschmacksgrenzen liegen.

Andere vergessen das leider immer wieder. Jüngstes Beispiel ist das «Schlank & Kranks»- Dossier der «annabelle». In ernstem Ton weist es nicht nur auf die gesundheitlichen Gefahren des Dürheitswahns hin, sondern erzählt gleichzeitig mit detaillierten Bildern, dass in Hollywood nun das Motto gilt: Je dünner, desto mehr Gage.

Und zwar nicht, weil man so viel vom Nicht-Essen spart. Doch leider, leider geht's auch hier nicht ohne die seit Jahrzehnten gepflegte Schizophrenie der Frauenzeitschriften, die gleichzeitig forcieren, was sie dann kurieren wollen. Gleich nach dem Dossiers gibt es Seite um Seite Modestrecken und Werbebilder von - richtig - dünnen Modells.

Aber huil! Jetzt wird's richtig gefährlich! In dem Dossier wird auch das O-Ton-«Blicks»- Klapper-Meitili Keira Knightly gezeigt, und sie will nun all jene Medien vor Gericht zeren, die behaupten, sie leide unter Essstörungen. Allerdings darf man ruhig fragen, mit welchen Kräften sie zeren will?

[Tratschundlaber erscheint auch im Berner Kult & Kulturmagazin ensuite](#)

stux - 19. Feb, 09:20 Article 112x read  
0 Kommentare - [Kommentar verfassen](#)

Bookmark this article:



Dieser Artikel ist mir was Wert:



Medienpartner:



1

2

3